

Marketing

Inicio en octubre
MADRID



Máster PDE en Marketing

www.isie.es

ISIE nace con la vocación de ser punto de encuentro de los mejores profesionales, que desean aportar su valor a la sociedad mediante la transmisión de su experiencia y el mentorizaje de las nuevas generaciones de jóvenes profesionales con talento.

NUESTROS ORÍGENES

El origen del proyecto educativo surge de un grupo de altos directivos y empresarios, que perciben una clara deficiencia en los perfiles de trabajadores recién graduados que necesitan incorporar en sus organizaciones, los cuales llegan preparados en conocimientos, pero faltos de capacidades y habilidades transversales para triunfar en el mundo profesional.

Como consecuencia, se abre el proyecto en busca de recién graduados con talento.

NUESTRA METODOLOGÍA

Un objetivo esencial: el éxito profesional

Los participantes adquieren no solo los conocimientos, sino también las habilidades no escritas que hacen que un profesional desarrolle una carrera exitosa.

Aprender de las mejores experiencias

Los mentores, altos directivos del sector, acompañan a los miembros del programa en el proceso de ser dignos sucesores en el oficio, otorgándoles el legado de sus destrezas profesionales.

Una sólida red de contactos profesionales

Los miembros del programa podrán forjar una sólida red de contactos de calidad, que marcarán la diferencia en su futuro.

Entorno emulado y prácticas profesionales

El programa diferencia dos partes. La primera, en un entorno emulado de reuniones de trabajo, dónde se discuten casos vividos por los mentores, y la segunda, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en un entorno laboral real, a través de la realización de prácticas profesionales en las empresas colaboradoras.

Estancia Internacional

Además de la posibilidad de realizar prácticas en empresas internacionales, en la primera parte del Máster se realizará una estancia de una semana en Milán.

TIPOLOGÍA DE LAS SESIONES

Sesiones Técnicas

A fin de asimilar mejor los contenidos, a lo largo del programa se impartirán sesiones teóricas, con el objetivo de sacar el máximo rendimiento de los casos.

Sesiones de Desarrollo

Las sesiones de desarrollo tienen la finalidad de ayudar a incorporar las 11 habilidades, que son factores comunes de los ejecutivos mejor valorados.

Sesiones de Presentación

Los alumnos tendrán que hacer exposiciones continuamente sobre su análisis, sus conclusiones, hallazgos, para desarrollar las habilidades de comunicación necesarias para intervenir en reuniones, presentaciones, o debates.

Sesiones de Caso

Los mentores orientarán y moderarán las sesiones de caso, en las que se trabajará con casos reales.

DESARROLLO DE HABILIDADES

Estas once habilidades resumen y definen de forma muy concreta la metodología que se usará en todos los programas y, al mismo tiempo, los valores que conforman a ISIE, ya que en todo momento hablamos de habilidades que todo profesional debería tener y usar.

1. Resiliencia
2. Intervención en Reuniones
3. Capacidad Analítica
4. Orientación a Resultados
5. Información Parcial
6. Autoconfianza
7. Gestión de las Expectativas
8. Gestión de la Imagen
9. Sencillez y Humildad
10. Autoconocimiento
11. Sumar Valor y Win-Win

Máster PDE en Marketing

ALGUNOS DE NUESTROS MENTORES



Fernando Martín-Nieto

Head of B2B Spain
GALP



Javier Gurrea

Director Sports Marketing
ADIDAS



Lola Sánchez Ros

Directora General
LOEWE



José Ramón Saura

Digital Marketing Specialist
Google



Javier Sánchez Ciudad

Director de Marketing
Multiópticas



Eugenio García

Comunicación y Relaciones Externas
Coca-Cola



Raquel González Rodríguez

Responsable de Comunicación Externa
Grupo DIA



EXTRACTO DE LOS CONTENIDOS

Escenario Competitivo.

Fundamentos de Marketing.

Marketing Estratégico.

Producto y Precio.

Distribución Comercial.

Publicidad.

Medios No Convencionales.

Marketing Directo y Relacional.

Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Calidad y Servicio.

Marketing Internacional.

Organización Comercial y Técnicas de Venta.

Dirección y Gestión de Equipos de Venta.

Marco Legal.

PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión al PDE se divide en 4 fases:

- 1º. Solicitud de candidatura y aporte de documentación requerida.
 - Carta de recomendación.
 - Carta de motivación.
- 2º. Pruebas de acceso.
- 3º. Entrevista personal con uno de los Mentores.
- 4º. Comité de admisiones.

*Sujeto a modificaciones según conveniencia docente.

Datos de Contacto

ISIE - Instituto Superior de
Investigación Empresarial

Tel.: 910 148 550



info@isie.es



Fechas y lugar

Inicio en octubre
ISIE Madrid



c/ Santa Cruz de Marcenado 31, 1º-19, CP: 28015, Madrid, España.
Tel.: +34.910.148.550 | #ISIErevolution | www.isie.es

 ISIE_ExecutiveEducation
 ISIE - Instituto Superior de Investigación Empresarial

 ISIEExecutiveEdu
 ISIE - Instituto Superior de Investigación Empresarial

Algunas empresas de nuestros colaboradores:

