



Máster Online de

Emprendimiento y Marketing Digital



Inicia cuando y donde quieras



Máster 100% online



3.500€



@isie_executiveeducation

www.isie.es | info@isie.es



Módulo I

Emprendimiento

- UD1. La Destreza Emprendedora
- UD2. Proceso de Lanzamiento
- UD3. Planes de Empresa
- UD4. Análisis de Estados Financieros

Módulo II

Diseño de un Plan de Negocio

Módulo III

Plan de Marketing

Módulo IV

Diseño de un Plan de Marketing

Módulo V

¿Cómo Promocionar tu Empresa?

Módulo VI

El Plan de Venta

Módulo VII

Técnicas de Venta

- UD1. Aspectos Básicos de las Técnica de Ventas
- UD2. La Función del Vendedor
- UD3. El Comportamiento de Compra del Consumidor
- UD4. Introducción a las Técnicas de Ventas
- UD5. Tipos y Técnicas de Comunicación Eficaz en Estrategia Comercial
- UD6. Introducción al Cierre de Venta y Posventa

Módulo VIII

Estrategias del Marketing Digital

- UD1. Instroducción al Email Marketing
- UD2. El Mensaje y la Estructura del Email
- UD3. ¿Cómo Generar Leads A través de la Web?
- UD4. Introducción al Marketing de Afiliación
- UD5. Estrategias de CTA y el Uso de la Landing Page
- UD6. Marketing Digital, Captación y Cualificación de Clientes
- UD7. Display Advertising y Rich Media
- UD8. Ventajas del Marketing Digital en la Empresa

Módulo IX

Redes y Medios Sociales

- UD1. Redes Sociales
- UD2. Social Media Plan
- UD3. Tipos y Roles de Community Manager
- UD4. El Community Manager y Facebook

Módulo X

SEO y SEM

- UD1. ¿Qué es la Optimización para Motores de Búsqueda (SEO)?
- UD2. Metodología SEO
- UD3. SEO y La Estrategia de Marketing Online
- UD4. Web, Analítica y Posicionamiento

Módulo XI

Mobile Marketing y M-commerce

- UD1. Impacto del Móvil en la Sociedad
- UD2. Herramientas Mobile Marketing
- UD3. Dispositivos Móviles y Sistemas Operativos
- UD4. Compras por Móvil
- UD5. Barreras de M-commerce

Módulo XII

Reputación Online

- UD1. El Rol el Consumidor en la Reputación Online
- UD2. ¿Como Construir la Reputación Online de una Marca?
- UD3. Herramientas para la Construcción y Monitorización de la Reputación Online de una Marca

Módulo XIII

Liderazgo

- UD1. Introducción al Coaching
- UD2. Estrés Laboral, Causas y Consecuencias
- UD3. Estilos de Liderazgo
- UD4. Equipos de Trabajo



Máster Online de

Emprendimiento y Marketing Digital



Inicia cuando y donde quieras



Máster 100% online



3.500€



@isie_executiveeducation

www.isie.es | info@isie.es